



Universidad
de Cantabria

Economía Mundial. 2º LE
Proyecto OCW

Tema 6

***Patrones del comercio
internacional***

Departamento de Economía
Universidad de Cantabria



Tema 6. Patrones del comercio internacional.

- Tendencias del comercio y la producción mundial.
- Cambio estructural e intersectorial del comercio.
- Cambio institucional y políticas comerciales.
- Globalización de la producción.

1. Tendencias del comercio y la producción mundial I

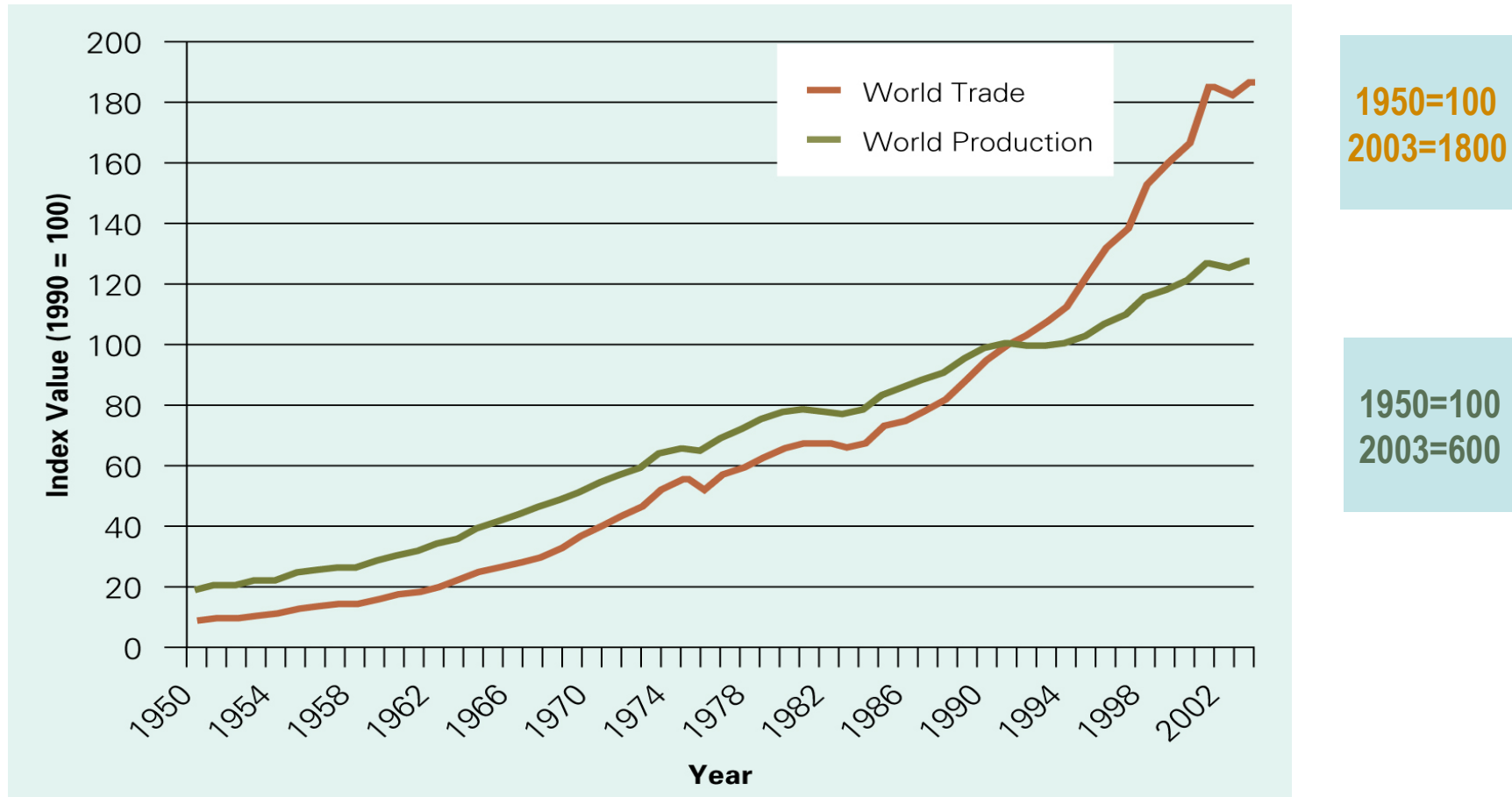
- La configuración de las instituciones de la economía mundial y las políticas comerciales aplicadas por los principales países industrializados han caracterizado al período que se inició tras las guerras napoleónicas como el de mayor crecimiento económico. Pero, durante este periodo, no sólo creció la producción. También aumentó el comercio, llegando a superar ampliamente el crecimiento observado en la producción, salvo en la fase de entreguerras (1913-1945) dominada por las "políticas de perjudicar al vecino".

Evolución del PIB y del comercio mundial

(miles de millones de dólares de 2000 y tasas de crecimiento medio anual 1820-2000)

	<i>1820</i>	<i>2000</i>	<i>Tasa de crecimiento</i>
<i>PIB</i>	695	48.960	2,4
<i>Exportaciones</i>	7	6.650	3,9

1. Tendencias del comercio y la producción mundial II

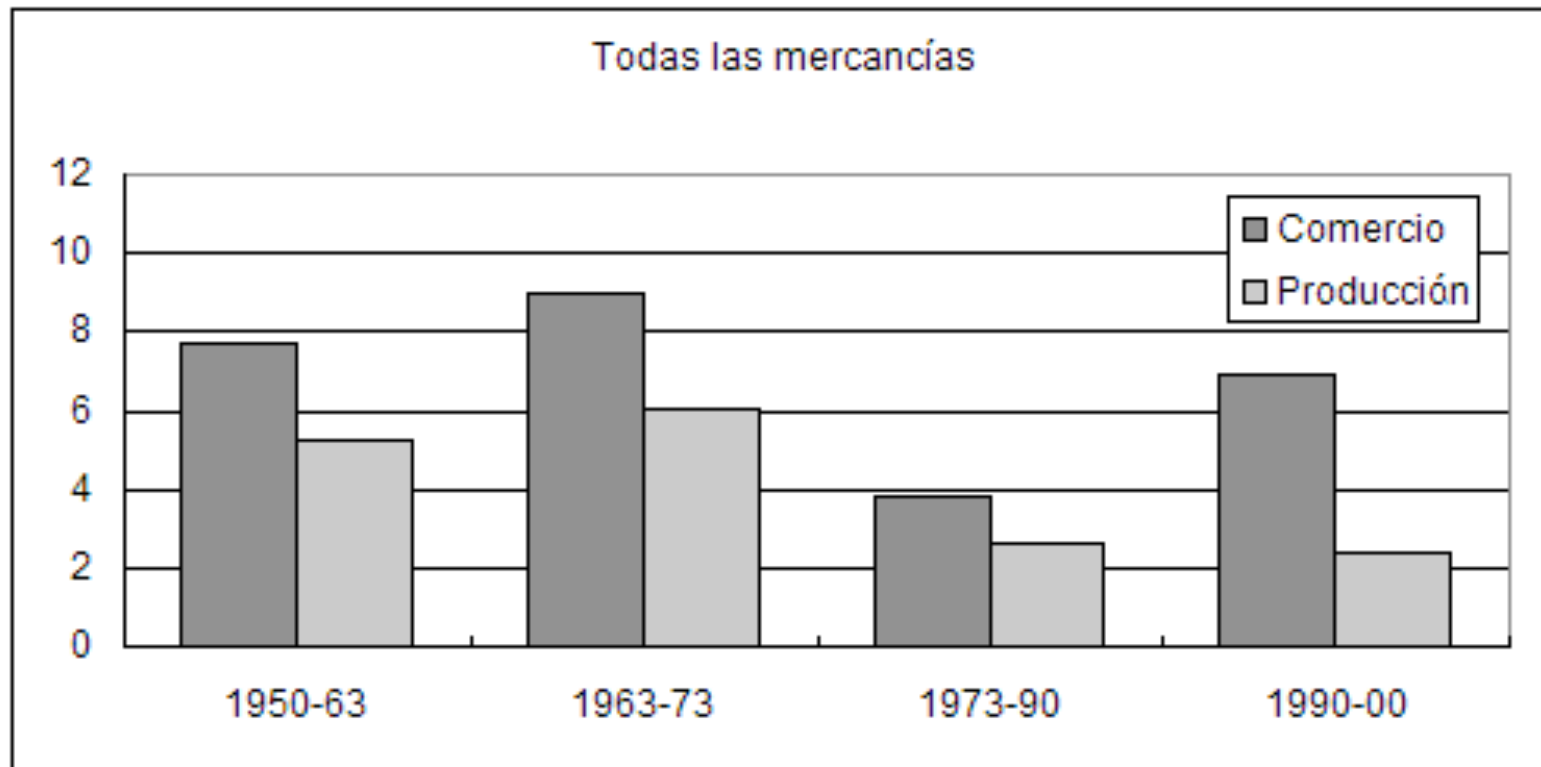


Volumen de Comercio Mundial y Producción, 1950-2002. OMC

1. Tendencias del comercio y la producción mundial

- 2ª MITAD DEL SIGLO XX
 - Proceso de apertura gradual de la economía mundial
 - Mayor dinamismo del comercio de manufacturas respecto al de materias primas
 - Creciente importancia del intercambio de servicios (transporte, servicios financieros, telecomunicaciones,...)
 - Incremento de la competencia internacional
 - Aumento del comercio intraindustrial
 - Internacionalización de los procesos productivos

1. Tendencias del comercio y la producción mundial III

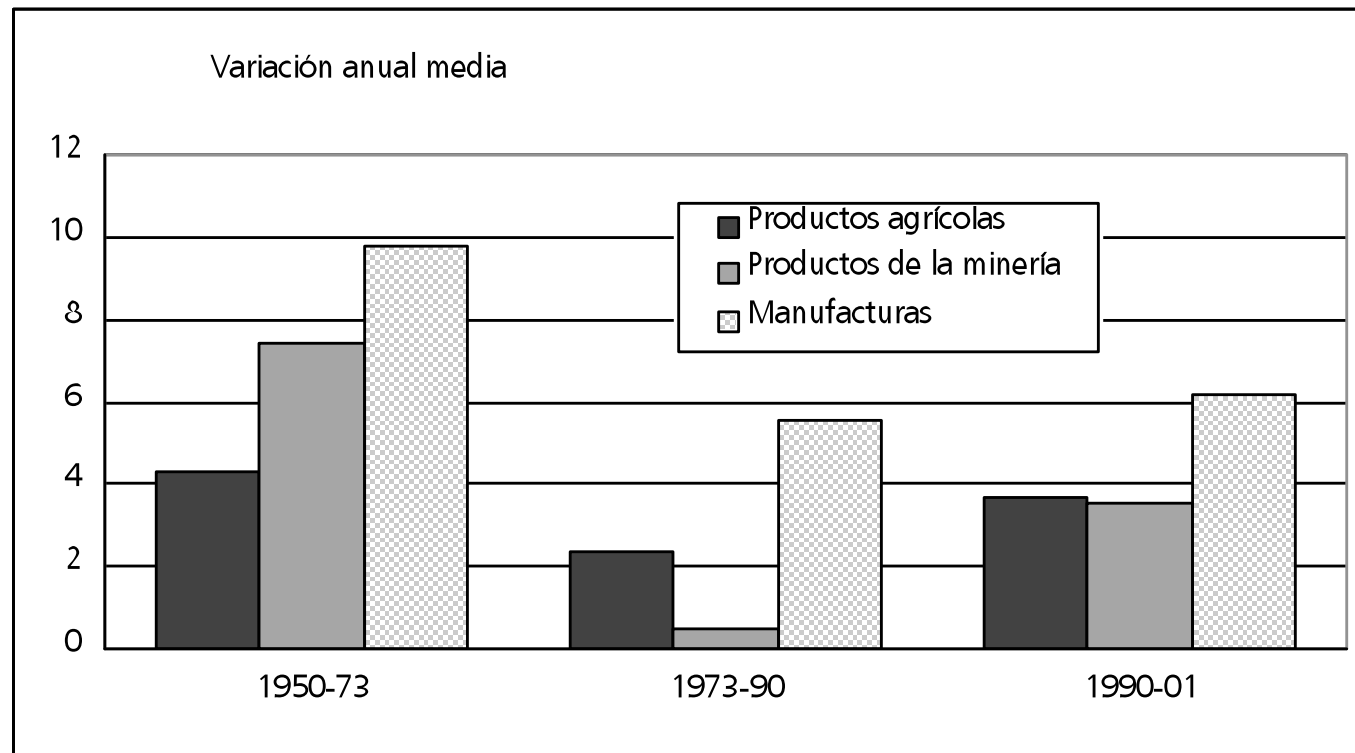


Comercio y producción mundiales de mercancías por grandes grupos de productos, 1950-00
variación porcentual anual en volumen

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional I

- El comercio no sólo ha crecido, sino que también ha experimentado un notable cambio en su composición. Así, del tradicional intercambio de materias primas por bienes industriales (en torno a 1950, la estructura del comercio internacional reflejaba un porcentaje similar de manufacturas y bienes agrícolas (43%) y un 14% de productos extractivos, principalmente petróleo) se ha pasado a una situación bien distinta.
- En la actualidad, el comercio de manufacturas representa más del 80% del total, quedando el resto repartido de forma similar entre los productos agrícolas y los extractivos

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional II



Comercio y producción mundiales de mercancías por grandes grupos de productos, 1950-01 *variación porcentual anual*.

Declive relativo del comercio de materias primas.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional III

- Dado que son los **países desarrollados** o "industrializados" los que concentran la mayor parte de la **producción de manufacturas**, y siendo éstos los **bienes más comercializados**, resulta lógico que sean ellos quienes intervienen en la **mayor parte de las transacciones comerciales**. De cualquier modo, las manufacturas representan un 40% de las exportaciones de los países menos desarrollados.
- No obstante, **no todos los productos industriales han crecido con la misma intensidad**. Los bienes ligeros (alimentación, textil) han perdido peso frente a los de mayor sofisticación tecnológica (vehículos, maquinarias, electrónica, o material para informática y telecomunicaciones).

Economía Mundial. 2º LE

Proyecto OCW

Comercio mundial de mercancías, por regiones y determinadas economías,
(Miles de millones de dólares y porcentajes). OMC

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2000
Mundo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
América del Norte	27,3	24,2	19,3	16,9	15,4	16,8	17,1
América Latina	12,3	10,5	7,0	4,7	5,8	4,4	5,8
México	1,0	0,7	0,6	0,4	1,4	1,4	2,7
Brasil	2,0	1,8	0,9	1,1	1,2	1,1	0,9
Argentina	2,8	1,3	0,9	0,6	0,4	0,4	0,4
Europa Occidental	31,5	34,9	41,4	45,4	38,9	43,7	39,5
Europa C./O., Estados Bálticos, CEI	6,0	8,1	11,0	9,1	9,5	2,9	4,4
África	7,3	6,5	5,7	4,8	4,4	2,5	2,3
Sudáfrica	2,0	1,7	1,5	1,0	1,0	0,7	0,5
Oriente Medio	2,0	2,7	3,2	4,1	6,8	3,4	4,2
Asia	13,6	13,1	12,4	14,9	19,1	26,3	26,7
Japón	0,4	1,5	3,5	6,4	8,0	10,0	7,7
China	0,9	1,2	1,3	1,0	1,2	2,5	4,0
India	2,2	1,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,7
Australia y Nueva Zelandia	3,7	3,2	2,4	2,1	1,4	1,5	1,2
Miembros del GATT/OMC	60,4	68,7	72,8	81,8	76,0	86,0	90,7

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional IV

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Orden	Importadores	Valor	Parte
1	Alemania	969,9	9,3	1	Estados Unidos	1732,4	16,1
2	Estados Unidos	904,4	8,7	2	Alemania	773,8	7,2
3	China	762,0	7,3	3	China	660,0	6,1
4	Japón	594,9	5,7	4	Japón	514,9	4,8
5	Francia	460,2	4,4	5	Reino Unido	510,2	4,7
6	Países Bajos	402,4	3,9	6	Francia	497,9	4,6
7	Reino Unido	382,8	3,7	7	Italia	379,8	3,5
8	Italia	367,2	3,5	8	Países Bajos	359,1	3,3
9	Canadá	359,4	3,4	9	Canadá	319,7	3,0
10	Bélgica	334,3	3,2	10	Bélgica	318,7	3,0
11	Hong Kong, China	292,1	2,8	11	Hong Kong, China	300,2	2,8
12	Corea, República de	284,4	2,7	12	España	278,8	2,6
13	Rusia, Federación de	243,6	2,3	13	Corea, República de	261,2	2,4
14	Singapur	229,6	2,2	14	México	231,7	2,1
15	México	213,7	2,0	15	Singapur	200,0	1,9
16	Taipei Chino	197,8	1,9	16	Taipei Chino	182,6	1,7
17	España	187,2	1,8	17	India	134,8	1,3
18	Arabia Saudita	181,4	1,7	18	Suiza	126,5	1,2

Principales exportadores e importadores mundiales, 2005 (OMC).

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional V

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Orden	Importadores	Valor	Parte
1	Exportac. extra-UE (25)	1328,3	17,1	1	Estados Unidos	1732,4	21,4
2	Estados Unidos	904,4	11,7	2	Importac. extra-UE (25)	1462,5	18,0
3	China	762,0	9,8	3	China	660,0	8,1
4	Japón	594,9	7,7	4	Japón	514,9	6,3
5	Canadá	359,4	4,6	5	Canadá	319,7	3,9
6	Hong Kong, China	292,1	3,8	6	Hong Kong, China	300,2	3,7
7	Corea, República de	284,4	3,7	7	Corea, República de	261,2	3,2
8	Rusia, Federación de	243,6	3,1	8	México	231,7	2,9
9	Singapur	229,6	3,0	9	Singapur	200,0	2,5
10	México	213,7	2,8	10	Taipei Chino	182,6	2,3

Principales exportadores e importadores mundiales, 2005 (OMC).
(Excluido comercio dentro de la Unión Europea-25)

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional VI

- **Comercio interindustrial e intraindustrial**

Parte del comercio internacional presenta las características recogidas en los modelos tradicionales (productos primarios por productos industriales o entre industriales de distintos sectores con mayor intensidad en factores), es decir se intercambian bienes de distintos sectores (con ventajas comparativas o absolutas). Pero una parte importante, y creciente, resulta ser comercio **intra-industrial, o de bienes similares**.

Esto se explica, no sólo por las ventajas comparativas, sino también por la **diferenciación de productos** y por las **economías de escala derivadas de la especialización**.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional VII

- Una forma de medir el comercio intraindustrial es el denominado índice de Grubel-Lloyd:

$$ICI = \frac{(X_i + M_i) - |X_i - M_i|}{(X_i + M_i)}$$

- $|X_i - M_i|$ está expresado en valor absoluto

Si el índice es igual a cero ($ICI=0$), no hay comercio intraindustrial.

Si el índice es igual a la unidad ($ICI=1$), el comercio intraindustrial es máximo.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional VIII

- En el caso de la UE, para maquinarias y equipo de transporte, observamos que el ICI ascendió desde 0,816 a 0,978 entre 1963 y 2000.

:

	X_i	M_i	$ X_i - M_i $	$(X_i + M_i)$	ICI
1963	21,0	14,5	6,5	35,4	0,816
2000	1003,3	1048,1	44,9	2051,4	0,978

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional IX

- **Comercio de servicios**

Debido a la terciarización de las economías desarrolladas en términos de producción y empleo, también se ha terciarizado, en cierta medida, el comercio internacional. Tradicionalmente ya se comercializaban algunos servicios: Transporte, Turismo, Seguros y Finanzas. En la actualidad, junto con el crecimiento de éstos, se ha dado una expansión de las actividades relacionadas con las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones): Telecomunicaciones, Comunicaciones, Multimedia, Propiedad Intelectual, Audiovisuales.

No hay que olvidar que este aumento del comercio de servicios se ha producido a pesar de que gran parte de ellos se caracteriza por una naturaleza personal (Comercio Interior, Limpieza, Reparaciones) y otros responden a la noción de bienes públicos o no comercializables (no destinados a la venta) como Educación, Salud, Defensa y Administración Pública.

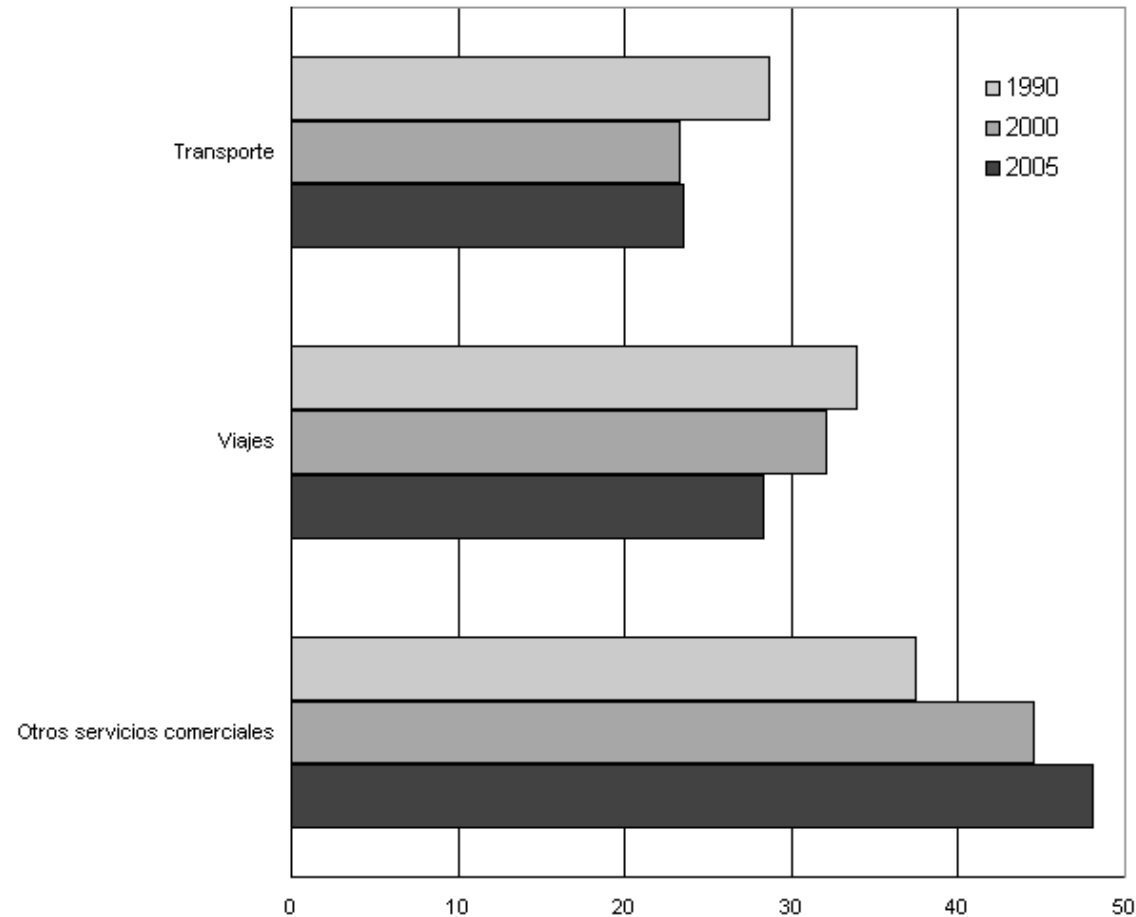
2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional X

- **Comercio de servicios**

También es necesario, en este sentido, tener en cuenta la existencia de numerosas barreras institucionales sobre la movilidad de capitales para los servicios financieros, barreras corporativas sobre los servicios profesionales, monopolios fiscales en ciertas actividades y derechos exclusivos a los operadores de telecomunicaciones, correos, electricidad, gas y agua, transportes, etc, además de limitaciones en el caso de los servicios audiovisuales y la radiodifusión.

- Es, por tanto, la gradual liberalización de otras actividades y servicios que operan en redes (electricidad, energía eléctrica, gas, agua) la que ha permitido la expansión internacional de los servicios comerciales.
- Estos aspectos han concentrado las discusiones sobre el comercio internacional en los años más recientes en el ámbito del GATT y, en la actualidad, en la OMC.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional XI



Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías, 2005 (OMC)

Comercio de Bienes y Servicios. OMC, 2005 (Exportaciones)

	Total	Bienes	Servicios Comerciales
Todo el mundo	12690	81,0	19,0
América del Norte	1909	77,9	22,1
Estados Unidos	1252	71,7	28,3
México	230	93,0	7,0
América del Sur y Central	434	84,3	15,7
Europa	5492	77,3	22,7
Alemania	1121	86,7	13,3
España	287	67,7	32,3
Polonia	112	85,6	14,4
Reino Unido	571	66,9	33,1
Turquía	102	75,1	24,9
África	340	83,3	16,7
Egipto	31	51,9	48,1
Asia	3551	85,2	14,8
China	836	91,2	8,8
India	153	63,3	36,7
Japón	676	84,0	16,0

**Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales.
(Miles de millones de dólares y porcentajes) OMC, 2005.**

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Orden	Importadores	Valor	Parte
1	Estados Unidos	354,0	14,7	1	Estados Unidos	281,2	12,0
2	Reino Unido	188,7	7,8	2	Alemania	201,4	8,6
3	Alemania	148,5	6,2	3	Reino Unido	154,1	6,6
4	Francia	115,0	4,8	4	Japón	132,6	5,6
5	Japón	107,9	4,5	5	Francia	104,9	4,5
6	Italia	93,5	3,9	6	Italia	92,4	3,9
7	España	92,7	3,8	7	China	83,2	3,5
8	Países Bajos	76,7	3,2	8	Países Bajos	70,9	3,0
9	China	73,9	3,1	9	Irlanda	66,1	2,8
10	Hong Kong, China	62,2	2,6	10	España	65,2	2,8
11	India	56,1	2,3	11	Canadá	64,2	2,7
12	Irlanda	53,3	2,2	12	Corea, República de	57,7	2,5
13	Bélgica	53,3	2,2	13	India	52,2	2,2

3. Cambio institucional y políticas comerciales I

- **Marco institucional**

- Sistema Multilateral de Comercio. CNMF
- Conferencia de Bretton Woods en 1944. ONU: FMI, BIRD y OIC.
- Rondas GATT (1947-1994).
- OMC 1995.

- OECE-OCDE.

- UE-NAFTA-ASEAN

3. Cambio institucional y políticas comerciales II

- **GATT**
- El GATT fue una fórmula transitoria para abordar tan sólo algunos problemas relacionados con los aranceles. Finalmente, el congreso de EEUU no ratificó el acuerdo para la creación de la OIC, y el GATT se consolidó como práctica a partir de 1954. El GATT estuvo integrado originalmente por sólo 23 países con el objetivo de reducir de forma multilateral la protección derivada del periodo de entreguerras.
- El GATT fue un proceso de negociación sobre las restricciones al comercio de algunos productos o, si se quiere, una serie de acuerdos parciales sobre comercio internacional. “De facto” fue considerada una agencia u organización especializada de la ONU. Pero legalmente no fue una organización institucional dado su carácter “ad hoc” y provisional, debido a que no fue ratificado por los parlamentos de los países miembros y porque en si mismo el GATT no contaba con una carta o acuerdo constitutivo. Los principios que estableció el GATT para eliminar el proteccionismo fueron:

3. Cambio institucional y políticas comerciales III

- **Los principios que estableció el GATT para eliminar el proteccionismo fueron:**
 - **No discriminación.** Se basa en la cláusula de NMF (cualquier ventaja que se conceda a un país socio se extiende a todos los demás países socios). Hay algunas excepciones.
 - Acuerdos de preferencias comerciales establecidos previamente entre países de comunidades como la británica (Commonwealth) o los territorios de ultramar franceses.
 - Zonas de libre comercio y uniones aduaneras, es decir, frente a procesos de integración siempre que no agraven su posición frente a terceros países, como la EFTA o la CEE.
 - Desde 1965 el GATT consideró excepciones derivadas del Sistema de Preferencias Generalizadas acordado por la UNCTAD en 1964, ratificado en New Delhi en 1968 y aplicado desde 1971, cuya idea fue dar preferencia a los PMD.
 - **Reciprocidad.** Implica que cada país beneficiario debe ofrecer concesiones similares.
 - **Transparencia.** Preconiza el uso de los aranceles y excluye otras restricciones al comercio como medidas de protección.

3. Cambio institucional y políticas comerciales IV

- **Rondas**

El mecanismo de negociaciones en el GATT fue de enfoques globales o reuniones en las que cada parte ofrecía o hacía pública la lista de solicitudes bilaterales que deseaba negociar. En total se celebraron 8 rondas, si bien las últimas tres fueron las más relevantes.

3. Cambio institucional y políticas comerciales V

<i>Lugar-Ronda</i>	<i>Período</i>	<i>Países</i>	<i>Tema(s)</i>
Ginebra	1947	23	Aranceles
Annecy	1949	13	Aranceles
Torquay	1951	38	Aranceles
Ginebra	1956	26	Aranceles
Ronda Dillon	1960-61	26	Aranceles
R o n d a Kennedy	1964-67 (3)	62	Aranceles y medidas antidumping
Ronda Tokyo	1973-79 (6)	102	Aranceles, medidas no arancelarias y acuerdos sobre el marco jurídico.
R o n d a Uruguay	1986-94 (8)	123	Aranceles, medidas no arancelarias, normas, servicios, propiedad intelectual, solución de diferencias, agricultura, textiles y... OMC

3. Cambio institucional y políticas comerciales VI

- **Ronda Kennedy, 1964-1967.**

Primer ronda larga. Hasta entonces las negociaciones eran bilaterales "producto por producto" sobre la base del principal productor-proveedor.

Objetivos:

- Reducción arancelaria global, armonización arancelaria
- Negociación de medidas no arancelarias
- Se empieza a discutir sobre agricultura

3. Cambio institucional y políticas comerciales VII

- **Ronda Tokyo 1973-1979**

Nuevo proteccionismo (en el marco de la crisis del petróleo. Se formaron seis grupos de trabajo

- Productos tropicales
- Tarifas (criterio suizo)
- Medidas no arancelarias
- Agricultura
- Enfoque sectorial (finalmente sólo aeronáutico)
- Salvaguardas

3. Cambio institucional y políticas comerciales VIII

- **Resultados Ronda Tokyo**

- Subvenciones y medidas compensatorias
- Obstáculos técnicos al comercio
- Procedimientos para el trámite de licencias de importación
- Valoración en aduana
- Antidumping
- Compras del sector público
- Acuerdo sobre comercio bovino
- Acuerdo internacional sobre lácteos
- Acuerdo internacional sobre comercio de aeronaves civiles

3. Cambio institucional y políticas comerciales IX

- **Ronda Uruguay, 1986-1993**

1. Cambiante estructura del comercio (productos, empresas, países)

- Agricultura
- Textiles y vestido
- Productos obtenidos de la explotación de recursos naturales
- Comercio Intra-industrial (ETN)
- IDE (medidas en materia de inversiones)
- Propiedad intelectual
- Servicios
- Medio Ambiente

3. Cambio institucional y políticas comerciales X

- **Ronda Uruguay, 1986-1993 continuación**
 2. Proteccionismo (complejo: Obstáculos no arancelarios al comercio)
 - Subvenciones a las exportaciones
 - Valor en aduana
 - Contenido nacional
 - Obstáculos técnicos
 - Licencias de importación
 - Políticas de compra
 3. Sistema multilateral (compromisos, reglas e instituciones)
 - Neo-proteccionismo: comercio regulado y regionalizado

3. Cambio institucional y políticas comerciales XI

- **Ronda Uruguay, 1986-1993, continuación**

- 4. Otros aspectos de la organización

- Códigos de la ronda Tokio
 - Antidumping
 - Solución de diferencias

 - Eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias
 - Armonización de aranceles
 - Recorte de crestas-techos
 - Reducción de aranceles
 - Nuevos problemas
 - Propiedad intelectual
 - Inversiones relacionadas con el comercio
 - Adquisiciones públicas

3. Cambio institucional y políticas comerciales XII

• Resultados Ronda Uruguay

- Creación de un organismo multilateral especializado en el comercio (**GATT-OMC**), integrado por 124 países, (en el 2003 por 145).
 - Acuerdo sobre los ADPIC de derechos de propiedad intelectual e inversión directa relacionada con el comercio
 - Entendimiento sobre solución de diferencias
 - Mecanismo de examen de políticas comerciales

3. Cambio institucional y políticas comerciales XIII

- **Resultados Ronda Uruguay, continuación**

- Ha aumentado el número de concesiones (OCDE del 13% al 4,8 y un 40% de reducción en la última), el de países (de 23 a 123), y los temas de discusión:
 - liberalización agrícola, textiles y servicios
 - Han desaparecido las medidas de efecto equivalente
 - Se ha creado la OMC con el objetivo de reforzar las reglas de disciplina
- No discriminación entre países ni entre productos (trato nacional)
- Mas libre = negociación
- Previsible, no establecer medidas arancelarias
- Más competitivo, evitar prácticas desleales
- Ventajas para los PMDs (más pobres, economías en transición)

3. Cambio institucional y políticas comerciales XIV

- **OMC**

La OMC es la sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) establecido tras la 2ª Guerra Mundial. Aunque la OMC cuenta con pocos años de vida, el sistema multilateral de comercio, que originalmente se estableció en el marco del GATT, existe desde hace más de 50 años.

En la actualidad, la OMC considera entre sus principios:

- Acceso previsible y creciente a los mercados.
 - **Prohibición de contingentes**
 - **Reducción arancelaria** del 6,3 al 3,8% (reducción del 40%)
 - **Consolidación** del 100% en los PD y del 73% en los PMD, evitar los techos
- Promoción de la competencia leal: evitar dumping, subvenciones y represalias.

4. Globalización de la producción I

- Los principales avances comerciales de los dos últimos siglos no hubiesen sido posibles sin las innovaciones técnicas que permitieron su aplicación.
- Los avances tecnológicos redundan en innovaciones, en procesos, productos y servicios con menores costes, mayor rapidez y reducción de las distancias virtuales.
- La tecnología permitió, no sólo introducir nuevos productos y procesos, sino también, acortar distancias y tiempos e incorporar e integrar nuevas áreas en la economía internacional.
- El ejemplo más destacable actualmente es el nuevo paradigma tecnológico basado en las tecnologías de la información y la comunicaciones (TIC).

4. Globalización de la producción II

- Las empresas multinacionales (EMN) o transnacionales (ET) han experimentado una extraordinaria expansión desde la posguerra debido a el ambiente liberal dominante en las negociaciones y sobre las organizaciones e instituciones internacionales, así como por el desarrollo tecnológico, en particular de las TICs.
- Como resultado de estos cambios, las ETs coordinan y organizan múltiples actividades productivas que tienen lugar en distintos países (intra-industrial), a la vez que unifican o hacen únicos los mercados mundiales.
- Se estima que en los 1990s las ETN y las EMN realizaban entre el 25 y el 30% de la producción mundial, el 60% del comercio mundial y el 80% de la transferencia de tecnología.