

Este material es proporcionado al estudiante con fines educativos, para la crítica y la investigación respetando la reglamentación en materia de derechos de autor. Este documento no tiene costo alguno. El uso indebido de este documento es responsabilidad del estudiante.

El lenguaje audiovisual

Con la integración de imagen y sonido se monta el lenguaje audiovisual, base del discurso televisivo. El lenguaje audiovisual se entiende como "los modos artificiales de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándonos a la capacidad del hombre para percibir las y comprenderlas" (Rodríguez, 1998) e involucra dos aspectos relacionados con las necesidades humanas de expresión e interacción: el lenguaje visual que evoca imágenes, colores, texturas y formas, y el lenguaje sonoro, donde intervienen la comunicación verbal, los sonidos, los silencios y la música.



La clave del lenguaje audiovisual es que el significado del mensaje viene dado por la interacción sonido-imagen, dentro de un contexto secuencial. En el lenguaje audiovisual, tal como lo entendemos aquí, la música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios colaboran en la transmisión del mensaje, no como "fondo" o "complemento" sino conformando realmente el mensaje.

Bartolomé, A. R. Lenguaje Audiovisual - Mundo Audiovisual. España: Universidad de Barcelona.

http://www.lmi.ub.es/personal/bartolome/articuloshtml/bartolome_lav_87/index.html

Técnicamente, el lenguaje audiovisual se compone de diversos aspectos, pero dicha composición "no es sólo la yuxtaposición de elementos visibles y audibles, sino su síntesis, creándose un nuevo elemento con sus propias características, posibilidades y limitaciones" (Escudero, 1997). A través de sonidos agudos o graves, imágenes comunes o impactantes, movimientos pausados o rápidos, el lenguaje audiovisual interpreta la realidad y ofrece una experiencia casi directa de ella.

Este material es proporcionado al estudiante con fines educativos, para la crítica y la investigación respetando la reglamentación en materia de derechos de autor. Este documento no tiene costo alguno. El uso indebido de este documento es responsabilidad del estudiante.

ASPECTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL (Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación Universidad Autónoma de Barcelona)			
MORFOLÓGICOS Formas que integran el discurso.	SINTÁCTICOS Reglas con las que se unen u organizan las formas para construir el discurso.	SEMÁNTICOS Los significados que se transmiten a través del discurso	ESTÉTICOS Propiedades de armonía, agrado y belleza en el discurso.
Elementos visuales y sonoros.	Planos Ángulos Movimientos de cámara. Montaje.	Significado denotativo Significado connotativo	Formas Color

Desde la escuela el lenguaje audiovisual puede despertar en los estudiantes el interés por aprender, ya que logra tocar la sensibilidad y las emociones, además de aproximarse a la experiencia directa al representar acontecimientos o fenómenos casi de igual forma como se perciben en la realidad concreta y corporal.

Resulta complejo proporcionar una definición precisa sobre el término lenguaje audiovisual, ya que éste va más allá del uso de imágenes y sonidos, se construye a partir de códigos que organizan las unidades de información y les dotan de sentido. En esta misma lógica, Antonio Bartolomé (s/f, en línea) aporta algunos elementos que permiten acercarse a una comprensión global del concepto:

1. El lenguaje audiovisual (L.A.) es el lenguaje propio y común de los medios audiovisuales: cine, televisión, vídeo.
2. El L.A. en estos medios se sustenta en el principio de la presentación fragmentada y selectiva de la realidad mediante planos sucesivos.
3. El L.A. utiliza sistemas de codificación y formas expresivas variables en el tiempo, pues es un lenguaje vivo, en continua transformación. Reglas "gramaticales" válidas hace pocos años han quedado superadas por la investigación de los autores audiovisuales que han introducido nuevos códigos, nuevas formas expresivas.
4. El significado de los mensajes transmitidos utilizando este lenguaje puede quedar bastante delimitado, siempre que emisor y receptor cuenten con códigos similares, y siempre que los mensajes hagan referidos a contenidos de carácter cognitivo.

Este material es proporcionado al estudiante con fines educativos, para la crítica y la investigación respetando la reglamentación en materia de derechos de autor. Este documento no tiene costo alguno. El uso indebido de este documento es responsabilidad del estudiante.

5. El contenido de una gran cantidad de mensajes transmitidos mediante el L.A. son de carácter afectivo; ya que provoca diversas sensaciones en el espectador.

6. La información de carácter conceptual contenida es percibida fácilmente, pero escasamente perdura en el recuerdo con la precisión necesaria para ser procesada posteriormente, por ejemplo en resolución de problemas.

Imagen y sonido: recortes de la realidad

¿Cuántas veces los sentidos recogen una imagen o un sonido?, ¿cuántas persisten en la memoria, se arraigan y trazan surcos en la existencia? Hablar de la importancia de la imagen y el sonido en la educación se debe, dicen algunos, a la cultura audiovisual que invade el retrato contemporáneo del mundo, otros agregan que su cuantía radica en su presencia muy remota en las formas de comunicación humana y de manera consensuada se admite el valor de ambos lenguajes en nuestro repertorio expresivo.

Sea cual fuere la razón del valor que se les atribuye, ambos se inscriben como recursos (lenguajes) que utilizan los seres humanos para comunicarse, y como tales se conforman por sistemas de signos, como nos diría Saussure (en Martínez, I. 1999), "sistemas de signos, recursos expresivos mediante los cuales se comunican ideas, opiniones, emociones y sentimientos".

En este camino por comunicarse, el ser humano ha creado a lo largo de su historia signos y símbolos que le han permitido establecer referentes comunes al grupo por medio de los cuales descifra y expresa ideas, dando origen a los lenguajes que hoy conocemos. A través de ellos se transmiten y comparten mensajes que dan cuenta de creencias y representaciones sobre la realidad de quien los emite.

Con la televisión, la gran mayoría de la población no escapa a la recepción de los lenguajes sonoro y visual, cuyos emisores proponen a cada momento formas de ser y pensar. Por lo anterior, se hace necesario conocer las definiciones y características de estos lenguajes, así como las funciones que permitirán hacer de ellos herramientas para la enseñanza y el aprendizaje en los contextos escolares.