

Económicas

Comercio Exterior - Trabajo Práctico Final

1. Descripción de la empresa

2. Estrategia

2.1 Análisis de mercado.

2.2 Análisis estratégico y toma de decisión.

2.3 Análisis técnico de la decisión.

2.4 Análisis financiero del proyecto.

3. Importación

3.1 Proceso de importación.

3.2 Conclusión - puntos claves.

3.3 Anexos con documentación.

1. Descripción de la empresa

La empresa es una compañía internacional automotriz que posee filiales en varios países del mundo. Las filiales están agrupadas en "Regiones", nuestra región es la Región Sur, comprendida por Argentina, Brasil, Uruguay, Chile y Paraguay. Cada región posee plantas de producción distribuidas en diversos países según la posibilidad de inversión.

En la Región Sur, las plantas se localizan en nuestro país (Argentina) y Brasil. Cada uno de estos países produce modelos determinados, permitiendo por medio del comercio exterior, abastecer a toda la región. Cada planta posee autonomía económica y presenta resultados independientes.

La compañía es líder en varios países del mundo. En nuestro país y Brasil, se consiguió, durante 1997, la mayor cantidad de ventas en varios de los segmentos de mercado.

2. Estrategia

2.1 Análisis de mercado

Relevamiento (los modelos en letra negrita son los propios de la empresa).

| Segmento A – participación en el mercado - | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| Modelos | Tot. ant. | May-98 | Jun-98 | Jul-98 | Ago-98 | Sep-98 | Oct-98 | Total | Desvío |
| G.L.F xo | 0,3 | 0,3 | 0 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,15 | -0,15 |
| G.L.F.x1 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,33 | -0,27 |
| G.L.F.x2 | 0,4 | 0,8 | 0 | 1,4 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,68 | 0,28 |
| A.U.D z1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| M.G.E y1 | 6,3 | 6,1 | 4,9 | 5,2 | 5,7 | 4,5 | 5 | 5,23 | -1,07 |
| R.L.T. r1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| | | | | | | | | | |

<http://www.loseskakeados.com>