

Empresariales

Gestión Medio Ambiental de la Empresa I

TEMA 1. EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE.

OBJETIVOS:

- Determinar que se entiende por medio ambiente.
- Analizar la evolución histórica de la consideración del medio ambiente por parte de la economía.
- Estudiar los impactos de la empresa sobre el medio ambiente.
- Identificar como puede influir el factor medioambiental sobre la competitividad y gestión de las empresas.

1.1. Economía y medio ambiente.

- ¿Qué es el medio ambiente?
 - Conjunto de sistemas naturales físicos que componen el sistema terrestre.
 - Entorno natural, físico o biológico que rodea a la empresa.
 - Medios: suelo, tierra y agua.
- Una primera razón de porque la economía y las empresas deben considerar el medio ambiente, son los efectos medioambientales del desarrollo económico.

Contaminación ríos → vertidos
Contaminación suelo → residuos
Contaminación aire → emisiones

- Con todo, no siempre ha existido el mismo grado de preocupación medioambiental. (Evolución de problemas, presiones y actitudes).
- Evolución histórica de la preocupación por el medio ambiente.

1) Ausencia de preocupación. (hasta principios '70).

- Antes de la 1ª Revolución Industrial. (hasta 1760).
 - Las sociedades tradicionales viven y se desarrollan en armonía con el medio natural.
 - No hay problemas medioambientales.
- 1760 – Finales '40. (Siglo XX).
 - Aumento de la producción en masa [mecanización].
 - Comienza a consumirse grandes cantidades de energía y recursos naturales.
 - Empieza a arrojarse residuos, emisiones y vertidos al entorno natural.
 - Todavía no hay grandes deterioros medioambientales, ni se han producido accidentes industriales de importancia.
 - La naturaleza parece tener capacidad para tolerar los daños e impactos causados.
 - Los economistas consideran que los recursos naturales son ilimitados, y que la naturaleza va a regenerar tierras y ríos contaminados.

- Los planteamientos económicos y la actividad industrial se centran en mantener y estimular el crecimiento, sin considerar la protección medioambiental.

Adam Smith: "la naturaleza debe estar al servicio del proceso de acumulación del capital".

- Finales '40 – Principios '70 . (Siglo XX).
 - Tras la 2ª Guerra Mundial: Época de crecimiento económico acelerado y de la población mundial.
 - Fuerte presión sobre la naturaleza.
 - Comienzan a aparecer los grandes problemas medioambientales.

Sin embargo, la creencia dominante es que cualquier actuación dirigida a proteger el medio ambiente es un freno para el crecimiento económico y los beneficios empresariales.

2) Etapa de preocupación medio ambiental. (A partir '70).

- a) Inicio de la preocupación (1972-1987).
 - Inicio radical: se pasa de la indiferencia y pasividad anterior a visión alarmista y catastrófica.
 - 2 hechos importantes en 1972:
 - ❖ Se publican "Los límites del crecimiento" [Informe Meadows]:
 - Agotamiento de las fuentes de energía y recursos naturales.
 - Predice el límite de desarrollo físico de la tierra en 100 años.
 - Necesidad de frenar el crecimiento [crecimiento cero o estado estacionario].
 - Es necesario fomentar una política de reciclado.

Variables para este cálculo:

- Crecimiento de la población.
 - Crecimiento de la producción.
 - Volumen de capital natural.
 - Ritmo de consumo de los recursos naturales.
- ❖ Conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente. (Estocolmo 1972).
 - En su declaración final se proclama que la protección y mejora del medio ambiente es una cuestión de gran importancia que afecta al bienestar de la población y al desarrollo económico del mundo entero.
 - El crecimiento económico no conduce necesariamente a mayores cotas de bienestar de la población.
 - El capital natural se vuelve cada vez más escaso y está sujeto a límites físicos.
 - Los problemas medioambientales responden a características y realidades nacionales diferentes según el grado de desarrollo de los países.
 - ❖ Otros hechos a destacar:
 - Programa de acción sobre medio ambiente en la CEE (1973); 3 principios básicos:

- * "Acción correctiva": Las empresas deben invertir en tecnologías para reducir sus impactos medioambientales.
- * "Corrección en la fuente": Esas tecnologías no sólo deben emplearse al final del proceso productivo, sino desde el comienzo del mismo.
- * "Quien contamina paga": Empresas y particulares deben asumir los costes de sus impactos medioambientales.

corrección { Control: al final para minimizar el impacto. Ej.: filtros
 Prevención: a lo largo de toda la fase.

- Surgimiento de la "economía ambiental".
 - * Esfuerzo por incorporar el medio ambiente en el análisis económico.
 - * Tradicionalmente, los recursos naturales son considerados como gratuitos, lo que lleva a sobreexplotación y despilfarro.
 - * Además, la no consideración de los costes sociales y ambientales del agotamiento de recursos y de la contaminación da lugar a "externalidades".
 - * La economía ambiental analiza los efectos ambientales integrándolos en la actividad económica ("internalizar").
 - * Procedimientos de internalización:
 - ◆ Impuestos o tasas ecológicas.
 - ◆ Creación de mercados de derechos de contaminación.

- Importantes hechos y accidentes ambientales.
 - * (1983) Demostración de la existencia del agujero de la capa de ozono.
 - * (1984) 2800 personas mueren en Bhopal [India] a causa de un escape de gas de una empresa química.
 - * (1985) Voz de alarma sobre el efecto invernadero.
 - * (1986) Chernobyl: nube radioactiva.
 - * Accidentes de barcos petroleros.
 - * Progresiva deforestación.

- ❖ Con todo, época de polémica:
 - Algunos economistas y políticos piensan que el crecimiento económico es lo prioritario: "tecnocéntricos".
 - Otros señalan que es momento de considerar con seriedad el medio ambiente: "ecocéntricos".

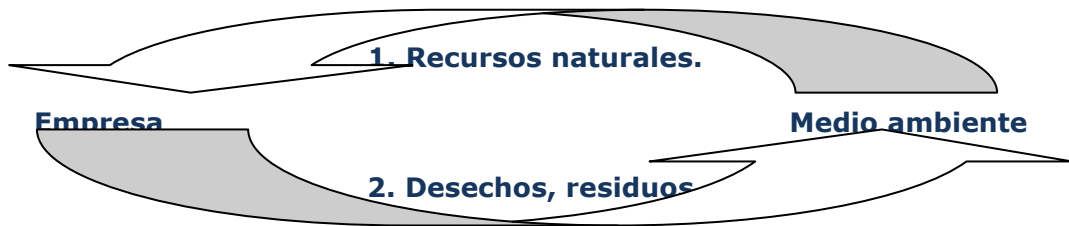
- b) Consolidación de la preocupación. (1987 -).
- (1987) Las Naciones Unidas constituyen la comisión mundial del medioambiente y el desarrollo.
 - ❖ Finalidad: examen general del problema ambiental.
 - ❖ "Nuestro futuro común" [Informe Brundtland].
 - ❖ Desarrollo sostenible: aquel que trata de satisfacer necesidades de las generaciones presentes sin perjudicar las necesidades de las generaciones futuras.
 - ❖ La naturaleza tiene una capacidad de regeneración limitada.

- ❖ Consideración del factor medioambiental en la toma de decisiones económicas.
- (1992) Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo [1ª Cumbre de la Tierra] Río de Janeiro.
 - ❖ Más participación que en Estocolmo.
 - ❖ Compromiso internacional hacia el desarrollo sostenible.
 - ❖ Acuerdos para afrontar agotamiento de la capa de ozono, calentamiento global y proteger biodiversidad.
 - ❖ Programa "Agenda 21": Acciones para detener la degradación medioambiental.
- Otros acontecimientos:
 - ❖ Tratado de la UE [Art.2 Promover desarrollo sostenible].
 - ❖ 2ª Cumbre de la Tierra [Nueva York, 1997].
 - ❖ Cumbre del clima [Kyoto, 1997; Buenos Aires, 1998].
- (1992) En el ámbito empresarial destaca la creación del consejo empresarial para el desarrollo sostenible.
 - ❖ Presidido por Stephan Schmidheiny.
 - ❖ "Cambiando el rumbo".
 - ❖ Eco-eficiencia: Producción y distribución de bienes y servicios a precios competitivos, que satisfacen necesidades humanas al tiempo que reducen los impactos ecológicos y la intensidad de recursos a lo largo de su ciclo de vida.
 - ❖ Prevención frente a control.
 - ❖ Compatibilidad beneficios empresariales y del medio ambiente.
 - ❖ Necesidad cambio de mentalidad.
- Lógica del control y lógica de la prevención.
 - ❖ Control [Al final del proceso productivo].
 - La empresa se plantea los problemas de contaminación y residuos una vez generados, procurando reducir su impacto negativo en el medio ambiente a través de diversos procesos. [filtros, depuradoras].
 - ❖ Prevención [Desde el comienzo del proceso productivo].
 - La empresa interviene en los procesos de producción a través de la adopción de tecnologías productivas limpias, tratando de eliminar o reducir la contaminación.
 - Además, esta lógica se puede aplicar desde el propio diseño del producto, anticipando los efectos ambientales de su fabricación, uso, depósito o reutilización.

1.2. Influencias de la empresa en el medio ambiente.

- Problemas medio ambientales.
 - A escala global: afectan a todo el planeta.
Cambio climático, agujero capa ozono, reducción biodiversidad, agotamiento de recursos naturales.
 - A escala local: afectan a las zonas más cercanas al foco emisor de la contaminación.
Contaminación acuíferos, residuos tóxicos, vertidos de combustibles, accidentes industriales.
- Es necesaria la implicación de toda la sociedad en la consecución del desarrollo sostenible... pero, seguramente, va a ser la empresa la que va a jugar un papel fundamental.

- Pueden señalarse 2 influencias principales de la empresa sobre el medio ambiente, que están vinculadas a 2 importantes funciones que cumple el medio ambiente.



1. La empresa es el principal consumidor de recursos naturales.
 - Tipos de recursos:
 - Renovables y no agotables.
Su uso y consumo no implica agotamiento.
 - Renovables y agotables.
Se produce una reducción del recurso por el uso, pero se puede regenerar.
Criterio de sostenibilidad para evitar agotamiento: tasa de utilización \leq tasa de regeneración [renovabilidad].
 - No renovables.
Su utilización o consumo implica su completa destrucción.
2. La empresa es el principal generador de desechos.
Criterio de sostenibilidad para que el medio ambiente cumpla su función:
tasa de generación desechos \leq tasa de asimilación del medio ambiente.

1.3. Influencias del medio ambiente en la empresa.

- Además de proporcionar a las empresas recursos naturales y de absorber sus desechos, el medio ambiente cumple una 3ª función:
 - Provisión de servicios medio ambientales.
[Atractivos del medio ambiente para su consumo en algunos negocios].
- Crecientes presiones medioambientales sobre las empresas, procedentes de diversos grupos de interés:
 - Administraciones Públicas: legislación.
 - Clientes: Consumidores ecológicos.
 - Sociedad: Grupos y partidos ecologistas.
- Estas presiones modifican actuaciones, pudiendo aparecer dos actitudes de las empresas hacia el medio ambiente:
 - Medio ambiente como problema, molestia, amenaza.
 - Medio ambiente como oportunidad; supone beneficios para las empresas.
- Posibles ventajas de una adecuada actuación medio ambiental:
 - Mejora en los procesos productivos.
 - Ahorros en el consumo de materias primas.
 - Ahorros en el consumo de energía.
 - Reducción de costes de control.
 - Mejora de la imagen de la empresa.
 - Se evitan demandas judiciales, multas, sanciones, responsabilidades civiles y penales.

- Nuevo argumento competitivo valorado por los clientes.
 - Surgimiento de nuevos negocios.
- Necesidad de actitud estratégica hacia el medio ambiente.
 - Visión a largo plazo.
 - Cambiar la idea de “medio ambiente o beneficios empresariales” por la de “medio ambiente y beneficios empresariales”.

<http://www.loseskakeados.com>